



Opgavepapir 2020

Emnet er **bevidste forbrugere**. Hver klasse bestemmer selv, hvordan årets emne skal dækkes journalistisk, men følgende elementer skal udarbejdes og uploades til mediacamp.sdu.dk senest fredag kl. 12.30.

Hver klasse inddeler sig i redaktioner i forhold til de journalistiske produkter, der skal udarbejdes:

- En nyhed

Skrift: 3.000 tegn inkl. mellemrum eller lyd: 0.50 min eller video: 2.00 min

- En leder

Skrift: 2.800 tegn inkl. mellemrum. Dette format egner sig bedst til skrift

- En analyse

Skrift: 6.000 tegn inkl. mellemrum eller lyd: 2.00 eller video: 2.20 min

- Et portræt

Skrift: 3.000 tegn inkl. mellemrum eller lyd: 1.30 eller video: 3.00 min

Publicering

De journalistiske produkter lægges på mediacamp.sdu.dk. Hvilke produkter, der produceres i hvilken form (skrift, lyd, video), bestemmer den enkelte redaktion selv. Projektets mediepartnere – Fyens Amts Avis, Fyens Stiftstidende, DR Fyn, TV2 Nyhederne og TV2 Fyn - kan anvende indholdet.

Hver klasse skal oprette en Facebookside, som bruges som en slags logbog, der fortæller om arbejdsprocessen under Mediacamp 2020. Man kan for eksempel lave interviews med klassekammerater om, hvad de arbejder med, og hvordan de oplever Mediacamp. Hver classes opslag kan deles på facebook.com/SDUMediacamp.

Deadline og kåring

DEADLINE for publicering af indholdet på Mediacamps sidste dag: Fredag kl. 12.30, hvorefter et dommerpanel vil afsløre, hvem der har udarbejdet de bedste produktioner. Kategorierne bliver vurderet efter klassiske journalistiske kriterier.

Der kåres vindere i følgende kategorier:

- Bedste nyhed, leder, analyse og portræt (kåres af dommerpanel)
- Bedste samlede klassepræstation, heri indgår også en vurdering af klassernes eksponering på sociale medier (kåres af dommerpanel i samråd med studenterredaktører).

Efterkritik

Efter deadline kl. 12.30 fredag afholder lærere og studenterredaktører efterkritik sammen med klassen.