



MEDIACAMP

Fyens Stiftstidende

SDU



Opgavepapir 2024

Emnet er **ligestilling**. Hver klasse bestemmer selv, hvordan årets emne skal dækkes journalistisk, men følgende elementer skal udarbejdes og uploades til mediacamp.sdu.dk senest fredag kl. 12.00.

Hver klasse inddeler sig i redaktioner i forhold til de journalistiske produkter, der skal udarbejdes:

- En nyhed

Skrift: 3.000 tegn inkl. mellemrum eller lyd: 0.50 min eller video: 2.00 min

- En leder

Skrift: 2.800 tegn inkl. mellemrum. Dette format egner sig bedst til skrift

- En analyse

Skrift: 6.000 tegn inkl. mellemrum eller lyd: 2.00 eller video: 2.20 min

- Et portræt

Skrift: 3.000 tegn inkl. mellemrum eller lyd: 1.30 eller video: 3.00 min

Publicering

De journalistiske produkter lægges på mediacamp.sdu.dk. Hvilke produkter, der produceres i hvilken form (skrift, lyd, video), bestemmer den enkelte redaktion selv. Projektets mediepartnere – Fyens Amts Avis, Fyens Stiftstidende, DR Fyn, TV2 Nyhederne og TV2 Fyn - kan anvende indholdet.

SoMe

Hver klasse skal oprette en Facebookside, som bruges som en slags logbog, der fortæller om arbejdsprocessen under Mediacamp 2024. Hver klasses opslag deles på facebook.com/SDUMediacamp.

Deadline og kåring

DEADLINE for publicering af indholdet på Mediacamps sidste dag: Fredag kl. 12.00, hvorefter et dommerpanel vil afsløre, hvem der har udarbejdet de bedste produktioner. Kategorierne bliver vurderet efter klassiske journalistiske kriterier.

Der kåres vindere i følgende kategorier:

- Bedste nyhed, leder, analyse og portræt (kåres af dommerpanel)
- Bedste samlede klassepræstation, heri indgår også en vurdering af klassernes eksponering på sociale medier (kåres af dommerpanel i samråd med studenterredaktører).